

Tarragona implanta la integració tarifària que permet fer un nombre il·limitat de viatges a 131 municipis

L'Autoritat Territorial de la Mobilitat (ATM) vol que aquest sistema, del qual es beneficien prop de 18 milions de viatgers, es pugui estendre a tota la província per al 2012. L'Oficina d'Atenció al Client, situada a l'estació d'autobusos, és l'única que realitza els abonaments tarifaris.

El Camp de Tarragona ja té la integració tarifària. Des del passat 1 d'octubre ja és possible fer tants viatges com es vulgui, transbordaments inclosos, per un cost de 42 euros amb l'abonament T-Mes per a una zona; de 66,70 per a dues zones i de 90,10 per a tres zones. La integració al Camp de Tarragona, que engloba 131 municipis, es basa en la unificació del preu dels viatges a partir de les cinc zones o corones en què s'ha subdividit l'àrea i que determinen els diferents nivells de tarifes, repartits entre les comarques de l'Alt Camp, el Baix Camp, el Baix Penedès, la Conca de Barberà, el Priorat i el Tarragonès.

► La nova targeta integrada es pot utilitzar en les cinc zones delimitades per colors.



El cost de l'abonament integrat és de 42 euros per a la T - Mes per a una zona; de 66,70 per a dues zones i de 90,10 per a tres zones

La integració tarifària al Camp suposa un pas més en l'objectiu d'implantar el sistema integrat a tot el territori, previst per a l'any 2012. L'interès despertat entre els usuaris ha estat màxim i les cues a l'Oficina d'Atenció al Client, única oficina que realitza els abonaments, demostren que la integració tarifària era més que una necessitat. De fet, l'ATM (Autoritat Territorial de la Mobilitat),

calcula en 18 milions els viatgers que sortiran beneficiats.

Per ara, els títols integrats són el T-Mes, però per al primer quadrimestre de 2009 es preveu que també ho siguin el T-10/30, T-10 i T-50/30, que tindran un preu de 7,20, 8 i 27 euros respectivament, per a una zona.

Col·laboració entre l'EMT i el Nàstic per incrementar les línies de busos durant els partits a Tarragona

El Gimnàstic de Tarragona i l'Empresa Municipal de Transport han arribat a un acord pel qual s'incrementen les línies de busos durant els partits que l'equip de la ciutat jugui al Nou Estadi. De les dues línies que hi havia fins ara, s'ha passat a sis que fan un recorregut especial.

Tots els espectadors que presentin el tiquet de l'autobús obtindran un descompte de cinc euros sobre els preus de les entrades. Les línies (L-3, L-7, L-6, L-5, L-2 i L-1) tindran un itinerari especial que s'iniciarà una hora abans del partit.

L'acord entre les dues entitats resol el fort increment de trànsit que s'origina durant els dies de partit, que s'afegeix als problemes que es deriven per les obres de la circumval·lació. Totes les línies han modificat el seu itinerari habitual respecte al que tenen quan no hi ha partit.

El punt d'arribada de cada línia és l'estadi del Nàstic. L'origen de cada línia és el següent: L-1, Francesc Macià; L-2, Nautic; L-3, La Canonja; L-5, Sant Salvador; L-6, Coop. Tarraco i L-7, Parc Riucalar.



L'EMTRevista

AJUNTAMENT DE
TARRAGONA



Nov.-des. 08

► *Més serveis a la nova oficina d'atenció al client.*

► Pàg. 3

► *Targeta gratuïta per als alumnes de primària.*

► Pàg. 6

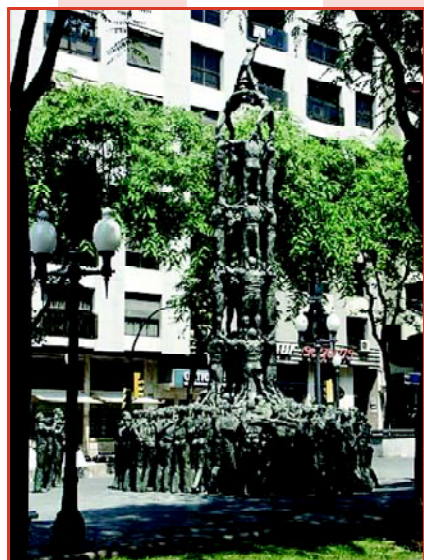
► *Sistema tarifari integrat per al Camp de Tarragona.*

► Pàg. 8



Entrevista

Entrevista al president i al gerent de l'EMT, Carles Castillo i Mario Cortés. ► Pàg. 4-5



Més informació, més proximitat

L'EMT Revista és ja una realitat. L'empresa ha fet el primer pas que ens exigien els ciutadans, un canvi que suposa més nivell d'interacció amb els nostres usuaris. En definitiva més qualitat en els nostres serveis. Amb l'EMT Revista creem el canal a través del qual l'Empresa Municipal de Transports comunica tota la informació que genera: canvis de línies, ampliació de transports públics, actes on poder anar amb les línies de l'EMT, projectes en què participa... és a dir, més informació que s'anirà recopilant en aquesta revista.

L'Empresa Municipal de Transports ha engegat una nova etapa. Una etapa en què vol canviar models de gestió per adaptar-los a les noves realitats de Tarragona: una ciutat que en els últims vint anys ha crescut en nombre d'habitants i ha ampliat el seu pes a Catalunya.

Però l'EMT també vol incrementar el nombre de línies i modificar els recorreguts d'altres que han quedat obsoletes. L'objectiu de cara als propers quatre anys és arribar als quinze milions d'usuaris. Es tracta d'un punt d'inflexió important perquè es fa una aposta decidida al servei de l'usuari. L'EMT ha posat en marxa la integració tarifària al Camp de Tarragona i ha inaugurat la nova oficina d'atenció al client. Aquests són els primers passos d'un futur ple de transformacions.

Tenim la completa confiança que aquest nou mitjà omple un buit informatiu a la ciutat de Tarragona i, per aquest motiu, volem comptar amb els suggeriments i aportacions dels usuaris per millorar el nostre servei a través del correu: clients@emt.tarragona.cat o al telèfon: **902 365 114**.

Gràcies per la vostra col·laboració i ENDAVANT AMB EL TRANSPORT PÚBLIC DE QUALITAT.



Edita

Empresa Municipal de Transports
Correu electronic:
clients@emt.tarragona.cat
Telèfon: **902 365 114**
Pere Martell, 1. Despatx 16
43001 Tarragona

Direcció editorial: **EMT**
Tirada: **20.000 exemplars**

Disseny, maquetació, fotografia i redacció:

Servinter Comunicació

Impressió: **Gráficas Monterreina**

L'EMT amplia els serveis als usuaris amb la nova Oficina d'Atenció al Client

► **L'establiment, situat a l'interior de l'estació d'autobusos, esdevindrà el centre de referència del Camp de Tarragona**

Més informació, més serveis i més propera al ciutadà. L'Oficina d'Atenció al Client de l'EMT de Tarragona significa "un punt d'inflexió en la vida" de l'empresa municipal. Així ha qualificat l'alcalde tarragoní, Josep Fèlix Ballesteros, la nova oficina que es va inaugurar durant el mes de setembre i que modernitza tot un seguit de serveis i facilita, a més, l'accés i l'ús del transport públic.

A la nova oficina, els usuaris poden fer les gestions dels abonaments, s'expedeixen les targetes de transport per a escolars, pel carnet del Club del Tarraconins, i també es farà el mateix amb la futura targeta del Consorci de Transports del Camp de Tarragona. En definitiva, i tal com ha descrit el president de la l'EMT, Carles Castillo, "es preveu que l'oficina esdevingui el centre de referència del transport públic de l'àrea metropolitana tarragonina".

L'oficina, dotada amb les últimes tecnologies i adaptada per als usuaris amb discapacitat, suposa també modernitzar l'estació d'autobusos -lloc on s'hi troba ubicada- per l'alt nivell de disseny. Un punt important que l'alcalde de Tarragona va l'estació d'autobusos.

Un punt important que l'alcalde de Tarragona va destacar durant la presentació: "els transports públics no estan renyits amb uns transports de qualitat". Amb la seva posada en marxa, l'EMT fa un pas important en l'adequació dels seus serveis de cara als usuaris i suposa la confirmació d'una estratègia de promoció de transport públic per part de l'EMT i l'Ajuntament que ha donat com a resultat que, en catorze mesos, els usuaris del transport públic s'hagin incrementat un 18%, segons Ballesteros. De nou milions s'ha passat a onze milions de passatgers.

L'alcalde també va ressaltar que l'oficina d'atenció al client suposa una integració d'esforços "important" entre l'EMT,

L'EMT ha guanyat en catorze mesos un 18% de passatgers, passant de nou a onze milions d'usuaris del transport públic



l'Ajuntament i l'Autoritat Territorial de la Mobilitat del Camp de Tarragona, fet que implica començar a treballar més en el territori i no només en la ciutat "com un fet aïllat".

Les tres entitats treballen per integrar més àrees i més transports com els de RENFE, amb qui s'està negociant per facilitar l'accés dels ciutadans, i en els propers mesos es veuran més moviments en aquest sentit. Per ara el primer abonament és el mensual, que permet un nombre indefinit de viatges per tot el territori.

que permet un nombre indefinit de viatges per tot el territori.

HORARI OFICINA ATENCIÓ AL CLIENT: de 9 a 20h.

PREUS ABONAMENTS:

Abonament 10	5,40 €
Abonament 20/10	5,10 €
Abonament Estudiant	6,10 €
Abonament 30/85	29,10 €
Abonament jove	63,50 €

L'entrevista



Carles Castillo. President de l'EMT de Tarragona

► El nou president de l'Empresa Municipal del Transport de Tarragona es planteja com a objectiu competir amb el transport privat i critica la situació en què s'ha trobat l'empresa fruit del "desgavell de l'etapa anterior".

S'inicia una nova etapa en l'EMT o engegem una etapa de transició?

Estem canviant moltes coses, sobretot d'actituds i d'imatge de cara a la ciutadania. Canvis de línies, nous centres d'atenció al ciutadà amb connexions amb tot l'àmbit territorial del Camp de Tarragona, canvis en la gerència... Per tant, ens agrada pensar, que iniciem una nova etapa.

I amb aquests canvis, quins són els objectius que s'ha marcat per a l'empresa durant la seva presidència?

El gran objectiu d'una gran empresa de transport públic és competir amb el transport privat: treure cotxes dels carrers. Com ho fem? Posant a l'abast del ciutadà bones línies, parades que estiguin a prop del centre neuràlgic de la ciutat i, sobretot, bons horaris i bones freqüències. Però hem partit d'una situació molt complicada i les actuacions estan limitades per una situació econòmica precària que ens hem trobat a l'EMT, fruit d'un cert desgavell en la seva gestió.

L'alcalde de Tarragona ha dit que els ciutadans tornen a confiar en el transport públic. Abans no hi confiaven?

Crec que hi havia poca imaginació. No vull entrar en més qüestions de l'etapa anterior. No pot ser, per exemple, que una ciutat com Tarragona no tingués transport nocturn urbà. Hem canviat aquesta situació i treballarem per fer compatible els horaris del transport urbà amb el metropolità i el tren.

Fa poc sortia a la premsa la polèmica sobre les publicitats de clubs de cites als autobusos de la ciutat. Quina solució pot donar l'EMT a les persones que han criticat aquesta mesura?

La solució ha estat negociar amb les empreses que tenen concessionada la publicitat. Si nosaltres ara mateix treiéssim a concurs la publicitat, hi hauria un control perquè qualsevol anunci que pogués atemptar contra la dignitat o contra la igualtat, no es pogués posar. El que ens hem trobat és que, en el seu moment, no es va tenir en compte aquest control i, per tant, era una publicitat legal.

"No podia ser que Tarragona no tingués transport nocturn. Hem canviat aquesta situació i treballarem per fer compatible el transport urbà amb el tren"

L'EMT ha fet una negociació amb les dues empreses concessionàries i ha arribat a una solució: una de les empreses ja ha tret la seva publicitat i l'altra ho farà el 31 de desembre i s'ha acordat amb les empreses que no hi haurà més reclams d'aquests serveis a les línies de transport urbà.



Carles Castillo

Mario Cortés

► I el tramvia a Tarragona, serà una realitat aviat?

Carles Castillo: A nivell municipal, no, per un problema de costos. Però des de l'àmbit del Camp de Tarragona, crec que és bàsic poder tenir el "TramCamp", que unís, sobretot, les poblacions costaneres. Esperem que la Generalitat aposti per aquest servei que, en teoria, està previst al Pla Territorial del Camp de Tarragona.

Mario Cortés: Tècnicament, la ciutat de Tarragona no està preparada per funcionar amb tramvia. Ni Tarragona, ni la connexió Tarragona-Reus. Les obres del tramvia són costoses i necessiten vials molt amples. Per tant, no faria falta aquesta infraestructura, sinó fer reserva d'espais per al pas d'autobusos.



Mario Cortés. Gerent de l'EMT de Tarragona

► Com a gestor de l'Empresa Municipal de Transports, Mario Cortés cerca com a objectiu la millora en el funcionament de les línies i la reducció progressiva del dèficit, incrementant el nombre de passatgers.

Quines són les millores que veuran els treballadors en els propers mesos?

Hem partit d'una situació anterior de bastant crispació a nivell social dintre de l'empresa. El primer que hem fet és posar-nos del costat de la massa social i millorar les condicions dels treballadors en la mesura de les possibilitats de l'empresa. Demanem als treballadors que tinguin confiança en el nou equip i en l'esforç que volem fer.

Quin és l'objectiu de l'EMT de cara als propers anys?

Volem arribar als quinze milions de viatgers l'any. I aquesta xifra és possible sempre que, per part d'altres administracions, s'ajudi perquè el transport públic sigui atractiu. Si no és així, encara que regalem el bitllet, la ciutadania continuarà utilitzant el transport privat.

Es preveu l'entrada en funcionament d'altres línies?

Aquest és un dels reptes de futur. Hem de fer canvis perquè els recorreguts de les línies són bastant irracionals. Hi ha línies que es van crear fa quinze o vint anys que s'han anat modificant en funció de personalismes i no de les necessitats reals. També és cert que la ciutat ha patit canvis importants en els últims vint anys amb un creixement important de població i l'estructura vàlida en el seu moment, no serveix per ara.

Vol dir modificar l'estructura de les línies?

El concepte de línia diametral ha de

canviar a línia radial. Però això significa reestructuració de línies, que implica un enrenou. Per exemple el canvi de Colom a Ramon i Cajal, que suposava cent metres de distància, tot i que vam posar tots els mitjans (inspectors, publicitat i informadors a peu de parada) ens va comportar moltes crítiques, quan la responsabilitat de les obres no era pas nostra. Malgrat tot, no podem evitar generar molèsties als usuaris per fer canvis.

Per tant estem fent petites modificacions, juntament amb un replantejament d'horaris de cara al 2009, perquè no s'ajustin en funció de l'horari escolar.

"Hi ha línies que es van crear fa quinze o vint anys que s'han anat modificant en funció de personalismes i no de les necessitats reals"

I els nocturns?

Per ara es cobreix bastant la necessitat dels usuaris. Cobrim els barris de Ponent i del Nord-est. Ens queda per cobrir la part de Llevant, que queda desatesa per l'EMT però no de servei. L'autobús nocturn de la Generalitat que prové d'El Vendrell té parades a la zona. És cert, que els ciutadans que viuen a Llevant es queixen de la manca de servei, però la veritat és que les experiències amb busos nocturns han tingut escassa incidència en aquesta zona.

Més de 3.600 alumnes han sol·licitat la nova targeta de transport gratuït públic de l'EMT

L'Empresa Municipal del Transport ha engegat una iniciativa pionera: la Targeta del Transport per a Escolars (TTE), un títol de transport gratuït que beneficia els alumnes des de P4 fins a l'ESO i que permet a les famílies donar un respir a la seva economia. La iniciativa s'ha realitzat conjuntament amb la conselleria d'Educació de l'Ajuntament de Tarragona.

La mesura s'ha adreçat a les quasi 14.000 famílies amb fills en edat escolar empadronats a Tarragona. La petició de la targeta es gestiona a través de l'OMAC, Oficina Municipal d'Atenció Ciutadana.

Per ara 3.616 alumnes han sol·licitat el nou abonament durant els dos mesos de funcionament d'aquest servei.

L'EMT ha comptabilitzat prop de 22.000 viatges, que es poden computar en una mitjana de 463 viatges diaris. Només a l'octubre es van cursar un 150% més de targetes que al setembre. La línia més utilitzada és la 6 i el centre escolar on més han cursat la sol·licitud ha estat el de Mare de Déu dels Àngels

L'objectiu és fer estensiva aquesta mesura a tots els cursos d'ESO

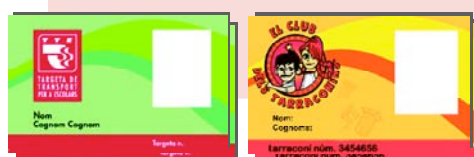


Prova pilot

de Torreforta. S'espera que la xifra sigui més elevada ja que les peticions es poden fer durant tot el curs escolar. Amb la presentació de la targeta o amb la del Club dels Tarraconins, el conductor lliura al nen un bitllet per valor de 0 euros.

Les targetes són vàlides de dilluns a divendres des de les 8 del matí fins a les 21h. Fora d'aquest horari, els alumnes hauran d'abonar el bitllet corresponent.

La iniciativa es fonamenta en la prova pilot realitzada durant els últims dos mesos del passat curs escolar amb 550 nois i noies que van demostrar el seu comportament cívic durant els trajectes. L'objectiu final és fer estensiu aquest servei a tots els cursos d'ESO tal com va dir l'alcalde Josep Fèlix Ballesteros, que va destacar la capacitat de l'EMT de portar endavant iniciatives pioneres que "també ens ha copiat l'Ajuntament de Lleida".



Breus

La ciutat de Tarragona participa de la festa de la Diada de la Mobilitat

Més de 10.000 persones van pujar als busos gratuïts durant la Diada de la Mobilitat, organitzada el 23 de setembre, un 15% més que en un dia festiu normal. La jornada va comptar amb la col·laboració de l'Ajuntament de Tarragona. L'objectiu, segons el tinent d'alcalde de Mobilitat i Seguretat Ciutadana i president de l'EMT, Carles Castillo, era "conscienciar sobre la necessitat d'una nova mobilitat urbana".

El Banc de Teixits guardona l'EMT per fomentar la donació de sang

L'EMT ha estat guardonada amb el diploma del Banc de Sang i Teixits de Tarragona per fomentar la participació durant la marató de donació de sang, celebrada al Teatre Metropol durant les festes de Santa Tecla. En aquesta ocasió es va batre el rècord de participants, amb 518 persones donants. L'EMT va oferir transport gratuït per a tots els participants en la campanya de donació.

Prop d'onze mil usuaris han utilitzat els nous serveis dels busos nocturns N12 i N13

Des que l'Empresa Municipal de Transports va posar en marxa les dues primeres línies d'autobusos nocturns de Tarragona ciutat, N12 i N13, el servei ha superat les expectatives inicials amb una ocupació que ha estat qualificada de "notable" per l'empresa de transports.

Més d'onze mil usuaris han utilitzat els serveis dels busos nocturns des de la seva inauguració, el mes de maig d'enguany.

Amb aquests nous serveis, l'EMT ha

respost a les reivindicacions del col·lectiu jove, el principal usuari de les noves línies que fins ara utilitzava el transport privat per als desplaçaments als centres d'oci, i dels treballadors dels torns de nit. Mentre que al mes de maig, l'ocupació arribava als 500 usuaris a la línia 12 i als 200 a la 13, l'evolució ha estat constant en els mesos posteriors, fins a arribar a quadruplicar el nombre de viatgers nocturns a finals de setembre, amb 1.672 viatgers a la línia 12, 862 a la línia 13 i 204 a la de Llevant.



Autobusos nocturns preparats per sortir

En aquest sentit, el president de l'EMT, Carles Castillo, ha explicat que l'empresa municipal i l'Ajuntament han impulsat una campanya, en col·laboració amb el sector d'oci, per conscienciar de la necessitat d'utilitzar el transport públic i no el privat.

L'empresa municipal impulsa una campanya amb el sector de l'oci per fomentar el transport públic

MES	Línia 12	Línia 13	Línia Llevant	Viatgers/Mes
Maig	465	185		650
Juny	968	408		1.376
Juliol	1097	616		1.713
Agost	1621	975		2.596
Setembre	1672	862	204	2.738
Octubre	914	523		1.437
Total viatgers	6.737	3.569	204	10.510

Acord de promoció entre el CB Tarragona i l'EMT

L'EMT i el Club de Bàsquet CB Tarragona han arribat a un acord de promoció pel qual un dels autobusos de línia urbana de l'Empresa Municipal s'ha identificat amb els colors blau i taronja de l'equip.

Aquesta acció s'emmarca en els diferents actes que el club està realitzant amb motiu de la celebració del seu 30è aniversari.

L'EMT inicia una campanya per fomentar les activitats esportives als seus treballadors

L'Empresa Municipal de Transports ha decidit canviar els models de treball i adaptar-los a les noves realitats i ha apostat per oferir nous serveis als conductors dels autobusos. Massatges, aeròbic i altres activitats esportives són les principals accions que l'EMT ha posat al servei dels seus treballadors a les instal·lacions municipals de La Floresta. "Els conductors han agraït aquestes activitats", diu Mario Cortés, gerent de l'EMT, que a més esdevenen lloc de reunió i on compartir experiències per als treballadors.