

Puja al bus i baixa **promocions!**



Codis
TarraQR

CAMPANYA DE PROMOCIÓ DEL TRANSPORT PÚBLIC I DEL COMERÇ DE PROXIMITAT

Tarragona, 4 de novembre de 2013



NFC+



 **AJUNTAMENT DE
TARRAGONA**
Comerç i turisme



www.tarragona.cat

Índex

1. Què és "**Codis TarraQR**"?
2. Els objectius de "**Codis TarraQR**"
3. El funcionament
4. Els beneficis
5. Els establiments participants
6. La comunicació de la campanya



Què és "Codis TarraQR"?

Es tracta d'una **campanya de promoció pionera, innovadora, moderna, tecnològica i social** per **fomentar l'ús del transport públic de la ciutat** i, alhora, també té com a objectiu principal **promocionar el comerç de proximitat de Tarragona**.

Algunes de les característiques que la fan innovadora:

- **Modernitat:** utilització d'*smartphones* i la tecnologia de codis QR.
- **Viralitat:** integració amb les xarxes socials (Facebook).
- **Sostenibilitat:** foment de la mobilitat en transport públic.

Amb la promoció "**Codis TarraQR**" els comerços de proximitat ofereixen **promocions als usuaris de l'EMT** que participin en la campanya. Alhora els participants, a través de Facebook, donen a conèixer els establiments comercials on han comprat amb el descompte.

Què és "Codis TarraQR"? (cont.)

Aquesta campanya està impulsada per les Conselleries de Mobilitat i Comerç de l'Ajuntament de Tarragona, conjuntament amb l'Empresa Municipal de Transports (EMT) i la col·laboració d'Staitec, una empresa tarragonina de base tecnològica *spin-off* de la Universitat Rovira i Virgili.

DURADA DE LA CAMPANYA

La primera campanya **"Codis TarraQR"** s'iniciarà el 4 de novembre 2013 i acabarà el 31 de desembre de 2013. Posteriorment, es valoraran els resultats d'aquesta primera campanya de Tardor tipus TEST.

Està previst que a principis de l'any vinent, si els resultats han estat els esperats, se n'engegui una de nova utilitzant la mateixa infraestructura tecnològica.

Els objectius de Codis TarraQR

El principal objectiu, que tots els implicats hi surtin guanyant:

- **CIUTADANS**
- **EMT**
- **COMERÇOS DE PROXIMITAT**
- **CIUTAT**

Els objectius de Codis TarraQR (cont.)

Més concretament, els objectius plantejats a l'hora de posar en marxa aquesta campanya són:

- **SOSTENIBILITAT:** promocionar l'ús del transport públic a la ciutat amb tots els beneficis que això comporta. Per aconseguir-ho s'ofereixen descomptes i promocions en comerços de proximitat als usuaris dels autobusos de l'EMT que hi participin. Es busca incrementar els usuaris de l'EMT, així com fidelitzar als que ja ho són oferint-los interessants promocions.
- **SMART CITY:** una plataforma tecnològica innovadora i pionera basada en una app per *smartphones*, els codis QR, i la viralitat de les xarxes socials és la base d'aquesta campanya.

Els objectius de Codis TarraQR (cont.)

- **PROMOCIÓ CONJUNTA I BENEFICIOSA:** el transport públic i el comerç de proximitat s'uneixen per al benefici dels ciutadans i de la ciutat.
- **CAMPANYA PIONERA:** per primera vegada es posa en marxa una campanya promocional innovadora que relaciona els codis QR amb la viralitat de les xarxes socials. Aquesta tecnologia ha estat implementada per l'empresa tarragonina, STAITEC.

El funcionament

1



ESCANEJA

2



COMPARTEIX

3



GUANYA

El funcionament (cont.)

A través de l'escaneig d'uns codis QR localitzats dins de tots els autobusos de l'EMT, els usuaris poden accedir a descomptes que ofereixen els comerços de proximitat de la ciutat.

La mecànica de la promoció "**Codis TarraQR**", és molt fàcil:

1. Dins dels autobusos de l'EMT els usuaris poden **escanejar** amb el seu *smartphone* un codi QR (hi haurà diversos cartells dins de l'autobús).
2. Un cop escaneja't el codi QR, l'usuari **comparteix** al seu compte de Facebook un missatge promocional de la campanya "**Codis TarraQR**". Així el seu cercle d'amistats també coneixerà la promoció i podrà participar-hi (viralitat).



El funcionament (cont.)

3. Un cop s'ha compartit el missatge a Facebook, l'usuari rep automàticament al seu *smartphone* el **cupó** d'un comerç de proximitat amb el que pot accedir al descompte.
4. L'usuari, amb el seu *smartphone*, **bescanvia** el cupó al comerç quan fa la compra.
5. Un cop l'usuari ha realitzat la compra, automàticament **comparteix** al Facebook un altre missatge. En aquest cas es tracta d'un missatge promocional del comerç on ha comprat i que enllaça cap a la pròpia pàgina de Facebook de l'establiment.



Els beneficis

BENEFICIS PER ALS CIUTADANS I LA CIUTAT

Amb aquesta campanya promocional conjunta entre l'EMT i els comerços de proximitat, els ciutadans i la ciutat es poden veure beneficiats per:

- **Increment dels usuaris de l'EMT**
- **Fidelització dels usuaris de l'EMT**
- **Major ús del transport públic:** sostenibilitat (reducció del trànsit, d'emissions de CO2...)
- **Cohesió de les diferents àrees de la ciutat:** comerços de proximitat del centre i dels barris.
- **Potenciació del concepte d'*SMART CITY***

Els beneficis (cont.)

BENEFICIS PER ALS COMERÇOS

Tots els comerços de proximitat de Tarragona que participin en aquesta campanya poden aconseguir:

- **Augment de trànsit** de públic a l'establiment.
- **Generació de comunitat:** atracció de nous fans/visitants a la pàgina de Facebook.
- **Nou canal de comunicació:** presència a les xarxes socials (Facebook).
- **Associació amb valors com:** modernitat, innovació, sostenibilitat...

A més, gràcies a les noves tecnologies, també hi ha la possibilitat de:

- Un cop finalitzada la promoció, enviament de **notificacions Push** als clients que hagin participat en la promoció.
- Disponibilitat de dades per a **anàlisi i control** de la campanya.
- Capacitat de control contra un mal ús intencionat de la promoció per part d'usuaris.

Els establiments participants

ESTABLIMENT	ADREÇA	PROMOCIÓ
Oktober	Reding, 15.	Cupó descompte 15% en serveis de perruqueria
Zenith	Fortuny, 17.	Cupó descompte 15% en roba
Òptica Glass	Lleida, 13.	Cupó descompte 60% en ulleres Clic
Fotos Legaz	Amposta, 19.	Cupó descompte 20% en fotos sessió estudi nadons i nens
Textiles los Peques	Illes Balears, 5. Torreforta.	Cupó descompte 20% en <i>patchwork</i> , roba infantil i de carnaval
Jordà Puericultura	Avda. Catalunya, 22.	Cupó descompte 10% en cadiretes per a cotxe
Llibreria Koldo	Bloc Argentina, esc B, 3B. Sant Pere i Sant Pau.	Cupó descompte 10% en productes de papereria
Autoescola Ismael	Carrer 22, 17. Bonavista.	Cupó descompte 25% matrícula + teòrica Permís B online
Joieria Personal	Major, 36.	Cupó descompte 10% en or i 15% en plata
Mònica Lueza	Merceria, 7.	Cupó descompte 10% en qualsevol compra
Cristina Núñez & Francina Sarrà	Major, 9.	Cupó descompte 10% en qualsevol compra
La Pelu de Ana	Bxda. Misericòrdia, 4.	Cupó descompte 10% en productes Schwarzkopf
CrisBy	Sant Agustí, 2.	Cupó descompte 10% en qualsevol compra i 20% en marca Red Soul
Adidas Store TGN	Rambla Nova, 73.	Cupó descompte 10% en qualsevol compra i 15% productes Stella McCartney
Hobbymania	Soler, 4.	Cupó descompte 10% en jocs de segona mà
Vallès	Ixart, 1.	Cupó descompte 5% en cadiretes per a cotxe
Peuets	Governador González, 25.	Cupó descompte 8% en qualsevol compra

La comunicació de la campanya

Per donar a conèixer a la ciutadania la campanya "**Codis TarraQR**" es faran les següents accions de comunicació:

- **Publicitat exterior:** retolació completa d'autobusos de l'EMT i retolació de diverses marquesines de diferents zones de la ciutat.
- **Cartelleria:** oficines de l'EMT, interior dels autobusos, aparadors dels comerços participants, instal·lacions municipals...
- **Màrqueting on-line:** bànners a diferents webs de l'Ajuntament i comunicació a través de les xarxes socials.



La comunicació de la campanya (cont.)

- **Aplicació per a mòbils iPhone/Android:** disseny de l'aplicació (app) per a *smartphones* des d'on es podran escanejar, emmagatzemar, bescanviar i gestionar els cupons de descompte dels diferents establiments comercials que hi participin.





Codis
TarraQR

Puja al bus i baixa **promocions!**



NFC+



Comerç i turisme



www.tarragona.cat